

Manual de  
Identidade Visual

*Conforto*  
Bem-estar  
para transformar

# Índice

1 | Considerações Iniciais

2 | Cores

3 | Positivo e negativo

4 | Restrições

5 | Grade de construção

6 | Redução máxima

7 | Arejamento

**MIV**

| Conforto

# 1. Considerações Iniciais

O Manual de Identidade Visual é um instrumento que contém normas que orientam a correta utilização das manifestações visuais da nossa empresa.

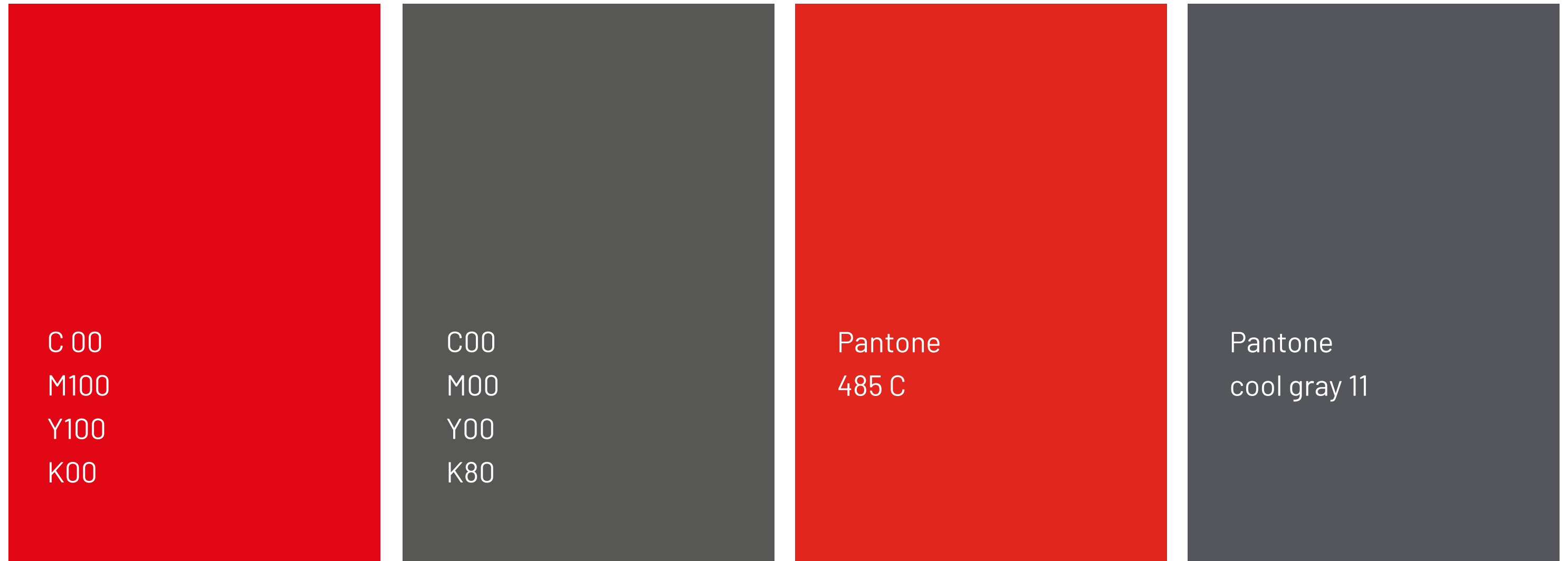
A forma gráfica e as cores da marca devem ser respeitadas nas suas aplicações, para comunicar coerência e constância de critérios estéticos e funcionais.

Siga todas as recomendações desse manual. Em caso de dúvida, entre em contato com o responsável da empresa.

**MIV**

Conforto

## 2. Cores



**MIV**

Conforto

# 3. Positivo e negativo

Em caso de aplicação positiva ou negativa, deve-se respeitar a versão conforme modelo ao lado, onde a marca altera sua cor para maior contraste.

Versões em positivo em cor



Versões em negativo em cor



Versão em positivo P&B



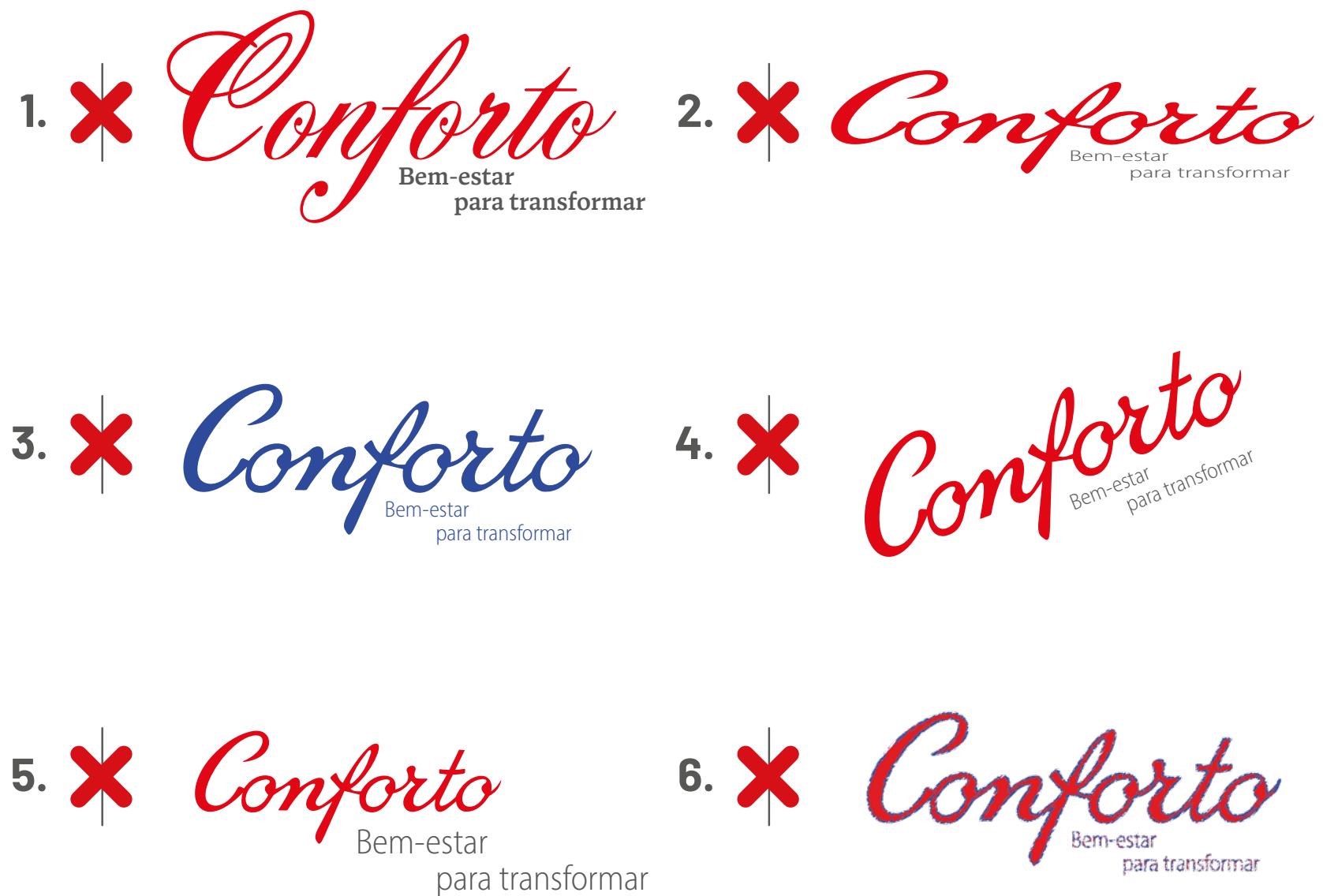
Versão em negativo P&B



## 4. Restrições

Alguns erros são comuns ao utilizar uma marca. Para evitar isso, citamos ao lado alguns exemplos de uso incorreto da marca, onde perderam a identidade e/ou dificultaram a leitura.

1. Não trocar a tipografia;
2. Não distorcer;
3. Não trocar as cores;
4. Não girar;
5. Não mudar a proporção;
6. Não aplicar efeitos ou contornos.



MIV

Conforto

# 5. Grade de construção

A reprodução da marca deverá se dar apenas via utilização do arquivo digital. No caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado.



**MIV**

Conforto

# 6. Redução máxima

É indicado que a marca não seja menor que a medida mínima de aplicação, para garantir uma perfeita leitura.

Não reduza além da medida indicada.

Redução mínima Web:

**80px**



Redução mínima impressão:

**3cm**



**MIV**

Conforto



# 7. Arejamento

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo a ser respeitado de arejamento da marca é igual a altura da letra "o" da palavra Conforto.



Para manter a integridade e qualidade da marca, é recomendado seguir todas as normas deste Manual de Identidade.

Não é permitido a reprodução ou aplicação da marca de forma indevida. Se houver alguma dúvida ou a necessidade de algum arquivo digital, entre em contato com o setor de marketing da empresa.

*Conforto*  
Bem-estar  
para transformar